

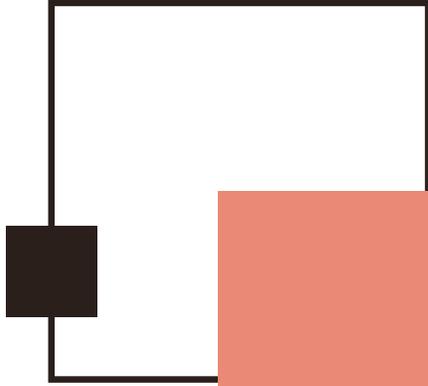


No. 68
Mayo
2020

EnteraRSE

Boletín informativo: Sistema de gestión de responsabilidad social y ambiental, Táctica/Worken

“Confía en el tiempo, que suele dar dulces salidas a muchas amargas dificultades”.
Miguel de Cervantes, escritor español.

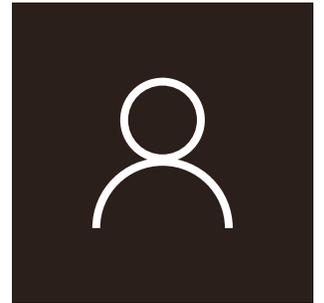


CONTENIDO

3	Conoce a:
4	Notas de RSE
6	Eventos del mes
8	Datos de contacto

Conoce a: ■
nuestro

TALENTO



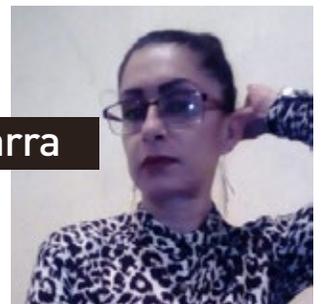
Ana Isabel Bonilla

Especialista en Contrataciones
Worken Tlajomulco
Hobby: Leer
Ingreso 29/abril/2019



Gabriel Gascón

Especialista Contable
Táctica GDL
Hobby: Ver Netflix
Ingresó: 27/abril/20



Patricia Jeovana Ibarra

Área de limpieza
Worken Tlajomulco
Hobby: Yoga y pilates
Ingresó: 22/enero/2019



Bryan Rueda

Especialista Contable
Táctica GDL
Hobby: jugar videojuegos
Ingresó: 25/febrero/20

Notas de RSE



Comité de Condiciones
Laborales

presenta:

¿Qué es la comunicación asertiva?

Aquella mediante la cual logramos manifestar a los otros de forma simple, clara y oportuna, lo que sentimos, queremos o pensamos.

La comunicación asertiva es una habilidad social de gran valor, que está asociada a la inteligencia emocional y a la capacidad para comunicarse de manera armoniosa y eficaz con los demás. Al ponerla en práctica estamos fomentando el respeto por uno mismo y respetamos a los demás.

En este sentido, la comunicación asertiva trata de evitar errores frecuentes en la comunicación, como los ataques personales, los reproches o las ofensas, que no hacen sino dificultar la comunicación, hacerla inefectiva o, simplemente, invalidarla.

Otro aspecto importante en la comunicación asertiva es la interlocución constante y la voluntad de negociar en algunas cuestiones o ceder en ciertas posturas y, sobre todo, de cooperar con el fin de poder llegar siempre a una solución.

La comunicación asertiva influye positivamente en nuestra relación con los otros tanto a nivel personal como laboral. Se trata, en general, de mantener una comunicación positiva, respetuosa, armoniosa, productiva y eficaz con los demás.

Comunicación asertiva en la conducta no verbal

En este estilo, la conducta no verbal que adoptemos va a influir mucho en la forma en la que el colaborador o el cliente va a recibir la información.

Para ello, es muy importante mantener el contacto visual directo con el cliente, tener una postura erguida y no mostrarnos tensos. Mostrar seguridad con nuestro cuerpo a la vez que damos el mensaje y no parecer agresivos facilitará que consigamos que el receptor nos dé toda su atención y acepte la información.



Comunicación asertiva en la conducta verbal

Para que la comunicación verbal sea coherente con la comunicación no verbal es importante analizar las siguientes recomendaciones:

1. Cuando estemos en una conversación evitar cruzar los brazos, procurar estar en una posición de apertura.
2. No interpretar los gestos o movimientos de nuestro interlocutor, es preferible que indagemos antes de suponer.
3. Observar nuestro tono de voz; si este es coherente con el mensaje.
4. Mantener el contacto visual de una manera muy sutil, mientras escuchamos y mientras hablamos, esto denota interés y fortalece las relaciones, ya que demuestra empatía.

Conductas paraverbales recomendables que se deben usar en nuestro mensaje:

Un tono de voz calmada y constante, respetar los silencios y tener un ritmo constante durante todo el proceso.

Una de las cosas que puede señalar falta de seguridad e incluso nerviosismo es no respetar los silencios que durante la comunicación deben aparecer. No dejar de hablar, mostrarnos incómodos si hay un silencio, y ejecutar con rapidez, hará que el cliente pueda dudar de la realidad que le intentamos mostrar.

Comunicación asertiva	Características
Conducta no verbal	Sonrisa telefónica Gestos firmes Postura erguida Manos sueltas
Conducta verbal	"Pienso que..." "Siento que..." "Hagamos..."
Conducta paraverbal	Regula la voz Habla fluida Respetar los silencios Entonación agradable



Tienes una comunicación asertiva cuando:

- Has logrado un equilibrio al comunicarte.
- Comunicas tus ideas, sentimientos y necesidades, de una forma segura y firme, siendo amable y empático con los demás.
- Sientes seguridad al comunicarte, exponer tus ideas, pedir favores, y hacer solicitudes, con respeto.
- No juzgas a los demás, lo cual disminuye la posibilidad de herir los sentimientos de las personas y entrar en un conflicto destructivo.
- Eres consciente del impacto que tu comunicación produce en tus relaciones y resultados.
- Dices "no" de forma amable y firme sin sentirte culpable.
- Te valoras a ti mismo(a), cuando eres fiel a tus necesidades, cuando crees en tus ideas y sabes que te mereces lo que deseas.
- Hay coherencia entre tus palabras y lo que expresas a través de tu cuerpo.
- Los movimientos de tu cuerpo, las expresiones de tu cara y tu tono de voz también deben reflejar una comunicación asertiva. Deben estar alineados con tus palabras y transmitir seguridad, tranquilidad, firmeza, empatía, honestidad y claridad.

Bibliografía:

<https://www.divulgaciondinamica.es>

<https://amayaco.com>

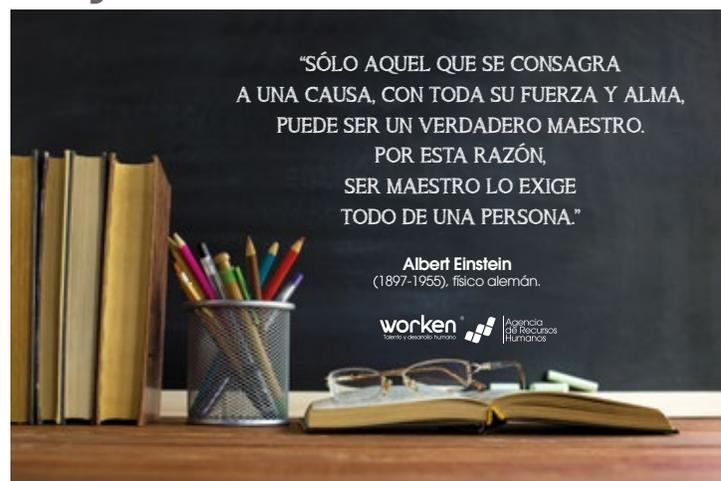
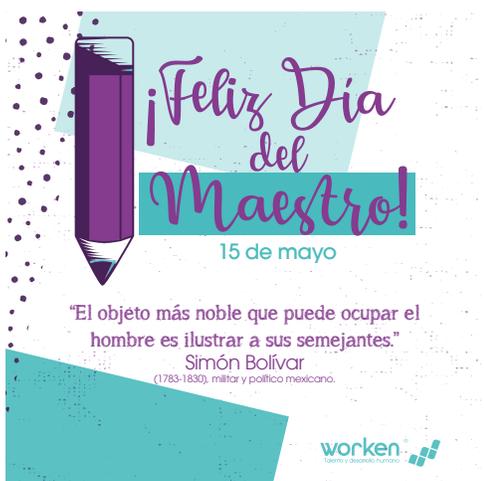
<https://www.significados.com>

Eventos del mes ■

Día de las madres. **10 de mayo**



Día del maestro. **15 de mayo**



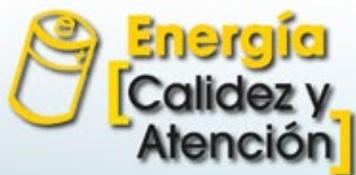
worken®
Talento y desarrollo humano



Agencia
de Recursos
Humanos



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



**“TODO SE VE IMPOSIBLE
HASTA QUE ESTÁ HECHO”**

Nelson Mandela



En tiempos difíciles,
¡juntos es como salimos adelante!
Lo más **valioso** de tu **empresa**
está en buenas manos: **worken**®

¡Síguenos en redes sociales!

Talento Worken



worken.mx

Datos de contacto ■

Envíanos tus sugerencias y/o comentarios a:
responsabilidadsocial@worken.mx

COMITÉS RSE

Táctica/Worken GDL

presenta:



Comité de Condiciones Laborales

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Se encarga de actividades relacionadas a los colaboradores, como: Proyectos para la mejora de la convivencia, proyectos para mejorar la calidad de vida en la empresa, informar a los colaboradores sobre sus derechos y obligaciones.



Jacqueline Sotelo
jsotelo@worken.mx

TITULAR

INTEGRANTE

Fátima Rodríguez
ferodriguez@tactica-innovacion.com





tactica-innovacion.com



GRACIAS

¡Síguenos en redes sociales!

Talento Worken



worken.mx