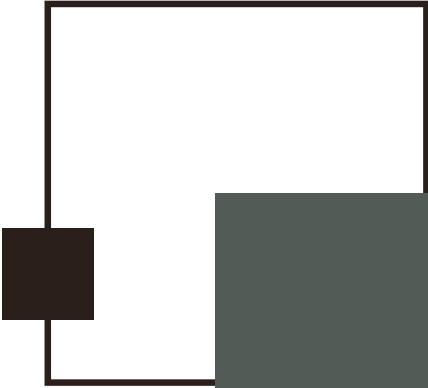




“La duda es uno de los nombres de la inteligencia”.
Jorge Luis Borges



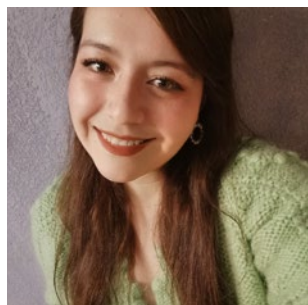
CONTENIDO

3	Conoce a
4	Notas de RSE
6	Eventos del mes
9	Datos de contacto

Conoce a: ■

nuestro

TALENTO



Ana Lucía Vargas Vázquez

Auxiliar de Comunicación

Worken León

Hobby: Dibujar mandalas y bailar ritmos latinos

Ingreso: 17/noviembre/2020

Luis Francisco Gómez

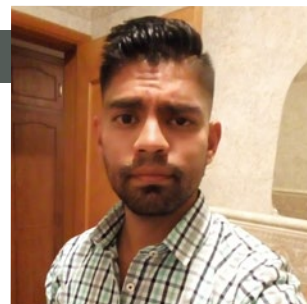
Esp. en Reclutamiento

Y Selección

Worken León

Hobby: Andar en bicicleta

Ingreso: 28/octubre/2019



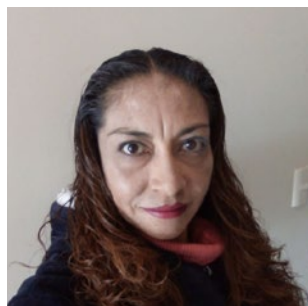
Cristina López Cano

Esp. en Facturación

Worken León

Hobby: Leer y ver series de TV

Ingreso: 9/agosto/2020



Irian Rojas Cázares

Asistente de dirección

Táctica GDL

Hobby: Ver películas y series

Ingreso: 25/febrero/2021



Elizabeth Rodríguez

Asistente de dirección

Táctica GDL

Hobby: Hacer ejercicio e ir al gym

Ingreso: 22/julio/2021



Notas de RSE



Comité de Filantropía
Táctica/Worken

presenta:

La Filantropía empresarial

Los mexicanos somos reconocidos por ser muy solidarios. Ante la ocurrencia de un desastre, un huracán, un terremoto, respondemos de inmediato y con generosidad.

En los últimos años las empresas mexicanas han adoptado en su cultura corporativa la filantropía. Pero se enfrentan a un contexto en el que la filantropía no está suficientemente consolidada ni entendida.

Por un lado, existe una confusión de términos y palabras, sobre cómo denominar las acciones que se realizan. Algunas empresas les llaman filantropía corporativa; otras, ciudadanía corporativa; algunas evitan la palabra filantropía por ligarla con la caridad y optan por el término RSE.

En realidad, las etiquetas no son importantes y no ayudan a progresar al sector al enfocarlo en las diferencias, en vez de en el trabajo que se realiza en común hacia ciertos logros. Por otro lado, la opinión pública y la sociedad le dan a la filantropía corporativa una connotación lucrativa, sustentada en la creencia de que puede usarse como mecanismo para remunerar a familiares o para deducir impuestos indebidamente.

En algunos casos la filantropía empresarial también puede servir para dar a conocer mejor los productos o servicios o para afianzar la relación que tienen las empresas con sus consumidores y realzar la imagen de la compañía, ya que de este modo demuestra su preocupación no solo por los beneficios económicos, sino también por los problemas sociales.

Si es verdad que algunas contribuciones que las empresas realizan en este campo, pueden deberse a la generación de reputación cada vez son más las empresas que se lo realizan por altruismo ocasionando un factor de cambio dentro de los integrantes de la empresa transmitiendo este valor a las familias y a su comunidad.

Por: Psic. Felipe Flores

“La filantropía no se trata de dinero, se trata de sentir el dolor de los demás y preocuparse lo suficiente por sus necesidades para ayudar”.

Timothy Pina.



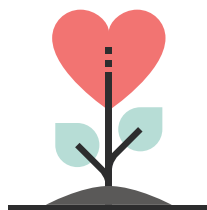


5 RAZONES PARA SER SOLIDARIO

Fuente: Fundacionesperanzayalegria.org

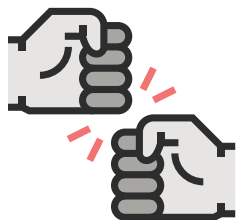
APORTA VENTAJAS EMOCIONALES

Ayudar a los demás implica un beneficio para la salud de las personas. Además, aumenta la empatía, la positividad y la sociabilidad.



LUCHAS POR UNA CAUSA

Seguir una causa e involucrarte en su consecución hará que vivas más cerca de la realidad y logres aportar tu granito de arena en aquello en lo que crees.

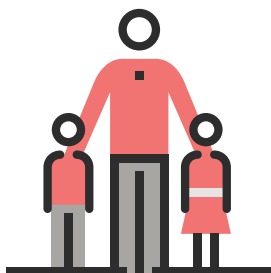


OFRECES TU TIEMPO

Ser voluntario además de ser gratificante es una opción muy necesaria para fundaciones y ONG que necesitan personas, que les ayuden a desarrollar sus actividades.

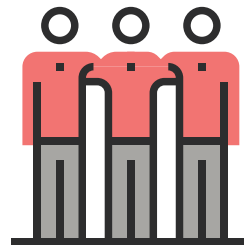
ENSEÑAS A LOS MÁS PEQUEÑOS

Es bueno que los menores empiecen desde pequeños a ser solidarios, así se acostumbran a ser generosos, a dar sin esperar nada a cambio y a socializar.



DAS ALGO DE VUELTA A LA SOCIEDAD

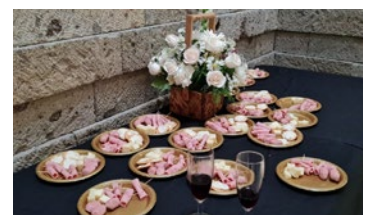
Revierte tus conocimientos y experiencias en enseñar a dar algo al prójimo, de esa forma estarás contribuyendo a devolver lo que otros te han dado de manera altruista.



Eventos del mes ■

2 de agosto. Worken GDL cambió de domicilio.

El lunes 2 de agosto se inauguró la nueva oficina en el centro de Guadalajara, para brindar un mejor servicio y atención a clientes y candidatos. Gracias al Talento Worken que participó y apoyó durante todo este proceso de cambio.



Eventos del mes ■

13 de agosto. Día Internacional de los Zurdos

ENEMIGOS DE LOS ZURDOS



Pupitres de escuela

Tijeras

Libretas con espiral

Bolígrafos y lápices

Día Internacional de los Zurdos
13 de agosto

Fuente: Cultura Colectiva
worken
Talento y desarrollo humano

Datos curiosos de los zurdos

Fuente: El Universal

Su hemisferio derecho es dominante, el cual desarrolla actividades artísticas.

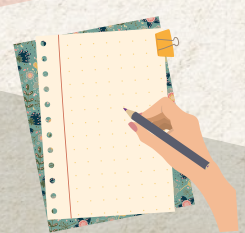


Durante muchos años fueron perseguidos como malvados y brujos.



En algunos países como China, aún se sigue intentando eliminar la “zurdera”.

Hasta los años 60 del siglo XX, a los niños se les obligaba a hacer sus tareas con la mano derecha.



worken
Talento y desarrollo humano

Eventos del mes ■

17 de agosto. Día del Médico Veterinario.



28 de agosto. Día de los abuelitos.

“El amor perfecto a veces no llega hasta el primer nieto.”



Datos de contacto ■

Envíanos tus sugerencias y/o comentarios a:
responsabilidadsocial@worken.mx

COMITÉS RSE

Táctica/Worken GDL

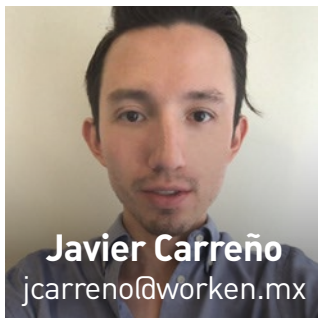
presenta:



Comité de Filantropía
Táctica/Worken

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Responsable de promover y dar seguimiento a las actividades altruistas y de solidaridad con la comunidad y los principales grupos de interés.



Javier Carreño
jcarreno@worken.mx

TITULAR

INTEGRANTES

Fátima Rodríguez

ferodriguez@tactica-innovacion.com

Felipe Flores

fflores@worken.mx

Frances González

frances.gonzalez@worken.mx





tactica-innovacion.com



GRACIAS

¡Síguenos en redes sociales!

Talento Worken

worken.mx

