No. 87

Diciembre

2021

EnteraRSE

Boletín informativo: **Sistema de gestión de responsabilidad social y ambiental, Táctica/Worken**

“No deberíamos estar buscando héroes, deberíamos estar buscando buenas ideas”.
Noam Chomsky.

CONTENIDO

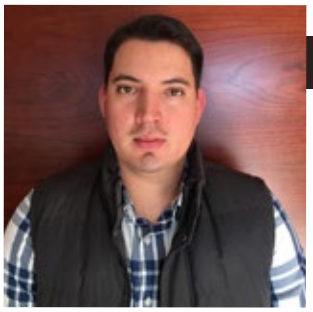
3 Conoce a

4 Notas de RSE

6 Eventos del mes

11 Datos de contacto

Conoce a: nuestro TALENTO

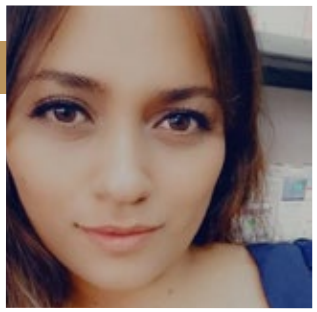


Bernardo Ruíz López

Supervisor de Campo
Worken Irapuato
Hobby: Practicar deportes
Ingreso: 11/diciembre/21
Contacto: supervisor3.mochis@worken.mx

Claudia Martínez Valdivia

Reclutadora de Campo
Worken Tlajomulco
Hobby: Escuchar Música
Ingreso: 11/diciembre/2021



Alejandra Fonseca Morgan

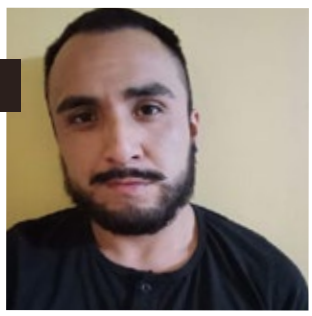
Asistente de Dirección
Táctica GDL
Hobby: Leer
Ingreso: 7/diciembre/21
Contacto: asistentegdl16@tactica-innovacion.com

Estefany Morales Ortíz

Reclutadora de Campo
Worken Tlajomulco
Hobby: Escuchar música
Ingreso: 27/diciembre/2021

Benjamín Balderas Cruz

Reclutador de Campo
Worken Tlajomulco
Hobby: Escuchar música
Ingreso: 2/diciembre/2021



Notas de RSE

Comité de Filantropía Táctica/Worken

presenta:

La filantropía como estilo de vida empresarial

Por: Javier Carreño Piñón.

Es ya un hecho que cada empresa quiere mostrar tanto a sus empleados como a los clientes que no sólo están interesados en obtener beneficios, sino también en su entorno. Por esto, las empresas más innovadoras, buscan herramientas para resaltar el impacto de sus iniciativas.

Estas acciones tienen un impacto en cómo la organización es percibida ante la sociedad, lo que puede trae consigo ventajas competitivas como:

-Atraer y retener capital humano: Los trabajadores buscan en las empresas algo más que un buen salario, prefieren empresas que se comprometan con la sociedad y con el medioambiente. Una empresa comprometida es una empresa que logra motivar a sus empleados y que atrae de forma natural a trabajadores cualificados y nuevas generaciones de trabajadores.

-Nuevas y buenas relaciones con clientes y proveedores: Cuando una empresa está buscando una relación de negocio con otra organización, uno de los aspectos que consideran para esa toma de decición, es el valor que le aportaría una posible relación de negocio a su imagen, por lo que las empresas suelen inclinarse por otras compañías que tienen filosofías orientadas a la sostenibilidad y realizan acciones de responsabilidad social.

-Mejorar la imagen corporativa: Reforzando la idea del punto anterior, la imagen y la credibilidad de la empresa mejora con la RSE de cara a clientes, inversores, socios, trabajadores y proveedores.

-Aumentan la competitividad de la empresa:
La diferenciación respecto a la competencia es fundamental para cualquier organización y la RSE puede ser la clave para la mejora de procesos internos y emprender planes que estén orientados a la sostenibilidad familiar, social y ambiental; lo cual podrá ser un incentivo para el capital humano.

Filantropía y RSE; similitudes y diferencias

En el ámbito empresarial, la tendencia por apostar en sostenibilidad, filantropía y RSE, está cada vez más presente; pero, en muchas ocasiones se confunden esos términos.

Para aprender a diferenciar y relacionar esos conceptos, debemos partir por conceptualizar los términos 'Filantropía Empresarial' y 'Responsabilidad Social Empresarial'.

Filantropía, este concepto se le atribuye al emperador romano Flavio Claudio Juliano, como algo parecido a la caridad religiosa; pero su significado ha ido evolucionando con el paso de los años, de tal forma que ahora es utilizado en el ámbito de los negocios para referirse a las acciones de ayuda entre organizaciones y las comunidades a las que éstas pertenecen.

La RSE (Responsabilidad Social Empresarial), es un concepto que se ve influido por la idea filantrópica de la actividad empresarial. Hoy en día prácticamente es un 'deber', el que las empresas devuelvan de alguna manera, parte de los beneficios y utilidades que éstas producen, mediante acciones que retribuyan a la sociedad a las que pertenecen. Y la RSE es prácticamente eso, el cometido o el deber de cada empresa en retribuir en cierta forma a la sociedad, ya que es gracias a ésta que las empresas logran su crecimiento y éxito.

Notas de RSE

Entonces, podemos hacer énfasis en que la relación entre Filantropía y RSE es la idea y la acción como tal de 'retribución'; mientras que su principal diferencia es que, la filantropía es la tendencia a procurar el bien de las personas de manera desinteresada, la cual no se apega o alinea a ningún objetivo empresaria, como lo hace la RSE, cuyos objetivos son mejorar la imagen corporativa y atraer y retener tanto el talento humano para la organización, como las relaciones de negocio entre clientes y proveedores.

Tres puntos para concluir

• La filantropía, la responsabilidad corporativa actual y la caridad son fáciles de confundir, y las líneas a menudo son borrosas.

• Sí, la filantropía es parte integral de la responsabilidad de la empresa ante la sociedad, pero no es substituto, tiene su papel, pero como complemento a una estrategia integral. Y ello no debe implicar el descuido de la responsabilidad entendida en el sentido más amplio.

•Una empresa se puede distinguir al ser un ciudadano corporativo firme, lo cual brinda ventajas competitivas a largo plazo. La fundación además brinda a las corporaciones la capacidad de planificar con anticipación sus esfuerzos benéficos e incorporarlos de manera estratégica en sus operaciones.

Eventos del mes

Brindis Navideño. 24 de diciembre

A continuación compartimos algunos de los momentos vividos en los brindis.

*Talento Táctica/Worken, GDL (Corporativo).

Eventos del mes

Brindis Navideño. 24 de diciembre de 2021.

*Talento Worken GDL centro.

Eventos del mes

Brindis de Fin de Año. 31 de diciembre de 2021.

*Talento
Worken
Tlajomulco.

Eventos del mes ■

Brindis de Fin de Año. 31 de diciembre de 2021.

*Talento Worken Querétaro.

Eventos del mes

Brindis de Fin de Año. 31 de diciembre de 2021.

*Talento Táctica/Worken, GDL (Corporativo).

Datos de contacto

Envíanos tus sugerencias y/o comentarios a:
responsabilidadsocial@worken.mx

COMITÉS RSE

Táctica/Worken GDL

presenta:

Comité de Filantropía Táctica/Worken

ACTIVIDADES PRINCIPALES

Responsable de promover y dar seguimiento a las actividades altruistas y de solidaridad con la comunidad y los principales grupos de interés.

Javier Carreño
jcarreno@worken.mx

TITULAR

INTEGRANTES

Fátima Rodríguez
ferodriguez@tactica-innovacion.com

Felipe Flores
fflores@worken.mx

Frances González
frances.gonzalez@worken.mx

GRACIAS

tactica-innovacion.com

¡Síguenos en redes sociales!
Talento Worken

worken.mx